

ABSTRACT PROGETTO CIPS TERRITORIALI

*Bando relativo alla concessione di contributi per le attività
"Il cinema e l'Audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza territoriale"
SCADENZA: 15/12/2023*

CONTESTO

L'ambito del progetto insiste su 3 territori: Arezzo, Firenze e Tolentino, all'interno dei quali i partner rilevano la necessità di rafforzare, nei diversi ordini di scuole, l'attività educativa e laboratoriale rivolta agli studenti nell'ambito dell'alfabetizzazione/educazione all'immagine, alla visione critica di opere audiovisive e alla comprensione delle modalità di realizzazione di un prodotto filmico.

L'idea del progetto nasce dalla volontà dei partner di fornire ai giovani studenti una serie di strumenti teorico/pratici che possano rivelarsi realmente utili a renderli un pubblico maggiormente consapevole. Con il diffondersi dell'utilizzo delle nuove tecnologie e dei social network, infatti, è aumentata l'esposizione dei/delle bambini/e e dei/delle ragazzi/e ad una visione non "mediata" di prodotti audiovisivi anche molto diversi tra loro; la forza dell'"immagine" sta proprio nella sua "immediatezza", nell'apparente non necessità dell'essere, appunto, "mediata", ma ovviamente questo non significa che sia intellegibile da chiunque ed in qualsiasi contesto. Il cinema stesso, dopotutto, basa il coinvolgimento del pubblico sulla cosiddetta "sospensione dell'incredulità", cioè nel fare in modo che lo spettatore sospenda (in quel caso consapevolmente) le proprie facoltà critiche, prendendo per vero ciò che sta guardando tanto da entrare in empatia con i personaggi sullo schermo, tanto da emozionarsi realmente per loro. Il sistema di fruizione dell'audiovisivo pone oggi lo spettatore di fronte ad una pletora di contenuti di natura molto diversa tra loro, proposti uno di fianco all'altro senza alcuna distinzione: dal post personale al documentario, dalla notizia alla serialità, dal tutorial all'opera narrativa.

Risulta dunque di enorme importanza l'attività, come appunto richiesto dall'avviso, di "sviluppare e accrescere conoscenze critiche e un uso consapevole dei media, nonché competenze nel settore cinematografico e audiovisivo" con l'obiettivo di "contrastare l'analfabetismo iconico". Le attività previste nel progetto mirano dunque ad accompagnare i ragazzi in un percorso di analisi e "destrutturazione" dell'audiovisivo (attraverso le azioni di alfabetizzazione e educazione all'immagine), per poi guidarli nello strutturare loro stessi un'opera narrativa (attraverso i percorsi laboratoriali finalizzati alla realizzazione di opere audiovisive che confluiranno in un unico prodotto – film ad episodi).

I prodotti audiovisivi realizzati dai partecipanti saranno riferiti ad una o più delle tematiche previste dall'avviso ministeriale: contrasto al bullismo; dispersione scolastica; educazione alla legalità; educazione ambientale; inclusione studenti in situazione di disabilità e alunni stranieri; pari opportunità, sensibilizzazione contro la violenza sulle donne e di genere.

Partner proponenti

- **Associazione culturale IDEATICA APS**, promotore del progetto, è un'associazione culturale di promozione sociale che, ormai dal 2014, realizza laboratori di regia e recitazione per scuole, centri di aggregazione giovanile, associazioni e aziende, oltre a workshop e masterclass di perfezionamento su specifiche professioni del cinema (es. trucco ed effetti speciali, sceneggiatura, audio in presa diretta, organizzazione di produzione, animazione, effetti visivi, ecc.).
- **SNCI - Scuola Nazionale Cinema Indipendente**, partner di progetto è un'associazione nata nel 1999 che promuove attività culturali e formative per la qualificazione di professionisti del settore cinematografico, anche attraverso il rilascio di qualifiche regionali ai sensi della normativa della Regione Toscana della Formazione Professionale.

- **Associazione di Promozione Sociale Officine Mattòli**, partner di progetto è un'APS che promuove la realizzazione di prodotti audiovisivi, festival, incontri con autori, proiezioni e percorsi di formazione cinematografica su film making, scrittura per cinema e serie TV, recitazione cinematografica, oltre che di pratica cinematografica per giovani e giovanissimi.
- **Università degli Studi di Siena - Dipartimento Scienze sociali, politiche e cognitive**, partner di progetto è un ente di formazione universitaria. Nel progetto, si occuperà di modellizzare e validare scientificamente il metodo formativo rivolto agli/alle studenti/studentesse.

Obiettivo prioritario. Il progetto si propone 2 obiettivi prioritari:

- l'implementazione di un modello metodologico strutturato e condiviso tra i partner, validato dall'Università, utile alla realizzazione di azioni di alfabetizzazione/educazione all'immagine e formazione dei giovani (14-19) e giovanissimi (9-13) in ambito cinematografico finalizzate a stimolare uno sguardo più attento alla visione di opere audiovisive, ad affinare il gusto estetico, a promuovere il senso critico, a favorire le possibilità di dialogo e confronto. Il modello dovrà essere facilmente trasferibile e riproducibile in altri contesti territoriali e scuole di diversi ordini.
- la realizzazione di un'opera cinematografica co-prodotta (film ad episodi) dai partner di progetto, grazie al coinvolgimento degli studenti e delle studentesse delle istituzioni scolastiche dei 3 territori coinvolti (almeno 1 Istituto Comprensivo – primaria e secondaria di primo grado – e 1 Istituto di istruzione secondaria di secondo grado).

Obiettivi specifici

- Accedere al mondo della produzione cinematografica in modo guidato e ragionato tramite percorsi pratici finalizzati alla realizzazione di un'opera audiovisiva;
- Trasferire agli studenti le nozioni di base necessarie a “costruire” una sceneggiatura, a realizzare riprese cinematografiche (e a mettersi in gioco in qualità di attori), ad utilizzare le strumentazioni e le attrezzature di un set;
- Fornire ai giovani spunti e momenti di riflessione sull'utilizzo delle immagini per comunicare in maniera maggiormente efficace;
- Sviluppare lo spirito di osservazione e la disponibilità all'ascolto potenziando, al tempo stesso, la capacità di autoriflessione;
- Sviluppare le capacità di dialogo, di comunicazione e di confronto ideologico ed esperienziale, favorendo una migliore capacità di “leggere” contenuti visivi, di comprendere il ruolo dei personaggi nelle vicende rappresentate, di descrivere le situazioni osservate;
- Supportare i partecipanti nello sviluppo di competenze trasversali utili a relazionarsi, comunicare in maniera creativa, collaborare con gli altri attraverso l'utilizzo di tecniche audiovisive, musicali, di animazione;
- Migliorare la capacità di lavorare in modo autonomo, ma allo stesso tempo collaborativo;
- Stimolare la relazione, il confronto e il rispetto delle idee altrui;
- Analizzare eventi, comportamenti, stati d'animo per acquisire senso di responsabilità attraverso l'immedesimazione;
- Favorire l'acquisizione di competenze utili a migliorare il proprio approccio allo studio e alla scuola quali, ad esempio: gestione dello stress, comunicazione, flessibilità, team working;
- Trasformare i giovani da semplici spettatori in creatori di contenuti in modo da stimolare un approccio critico di fronte ai contenuti audiovisivi di cui fruiscono giornalmente.

Destinatari delle azioni

- Per le attività di alfabetizzazione/educazione all'immagine (15 percorsi per territorio, per un totale di 45 percorsi complessivi rivolte alle classi degli Istituti scolastici coinvolti): circa 900 giovani

- Per le azioni laboratoriali e formative (6 percorsi – 2 per territorio – di cui 1 rivolto specificatamente agli Istituti Comprensivi – primaria e secondaria di primo grado – e 1 Istituto di istruzione secondaria di secondo grado): 120 giovani
- Per i percorsi rivolti ai docenti (2 percorsi per territorio, per un totale di 6 percorsi complessivi): 72 docenti di diverse discipline

Azioni previste

1 – COORDINAMENTO SCIENTIFICO E DI PROGETTO;

2 – ALFABETIZZAZIONE/EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE attraverso:

- Per gli Istituti Comprensivi – primaria e secondaria di primo grado: azioni didattiche di 6 ore/l'una per ciascuna classe coinvolta (3 incontri da 2 ore/ciascuno) per facilitare nei giovanissimi l'approccio alle opere audiovisive e cinematografiche attraverso visioni, sperimentazioni, comprensione del settore e delle professioni del cinema;
- Per gli Istituti di Istruzione secondaria di secondo grado: azioni didattiche di 6 ore/l'una per ciascuna classe coinvolta (2 incontri da 3 ore/ciascuno) per favorire l'acquisizione delle basi di realizzazione di un'opera filmica, anche attraverso una breve esperienza diretta sul campo.

3 – PRECORSI LABORATORIALI finalizzati alla realizzazione di prodotti audiovisivi che andranno a confluire in un unico prodotto finale (film ad episodi).

- Per gli Istituti Comprensivi – primaria e secondaria di primo grado: 1 percorso da 48 ore/territorio, all'interno si svolgeranno attività di approfondimento/masterclass con esperti di settore (trucco, audio, effetti visivi, doppiaggio – tot 8 ore);
- Per gli Istituti di Istruzione secondaria di secondo grado: 1 percorso da 75 ore/territorio, all'interno del quale si svolgeranno attività di approfondimento/masterclass con esperti di settore (trucco, audio, effetti visivi, doppiaggio, produzione, sceneggiatura, ecc. – tot 15 ore).

4 – FORMAZIONE DOCENTI attraverso la realizzazione di 2 percorsi formativo-laboratoriali della durata di 8 ore/l'uno per ciascun territorio, 1 rivolto ai docenti degli Istituti Comprensivi (primarie e secondarie di primo grado), 1 rivolto ai docenti Scuola secondaria di secondo grado;

5 – SEGRETERIA, amministrazione e rendicontazione delle attività;

6 – MONITORAGGIO E SUPERVISIONE delle attività, attraverso la somministrazione di questionari iniziali e finali durante la realizzazione delle diverse azioni progettuali, volti a verificare l'apprendimento (comprensione delle tematiche trattate, coinvolgimento, interattività, ecc.), la soddisfazione e l'impatto generato nei diversi contesti scolastici e territoriali dalle attività realizzate;

7 – DIFFUSIONE E PROMOZIONE attraverso la realizzazione di un Piano di comunicazione condiviso, contenente la pianificazione delle azioni di comunicazione e disseminazione, i canali utilizzati, il cronoprogramma, i destinatari. Si prevede: l'utilizzo dei Social Media e materiali di promozione via web; interviste nelle TV locali; comunicati stampa ai giornali locali; rassegne stampa; report finali; 1 evento finale condiviso.

Network

- Comune di Arezzo (sostenitore/patrocinio)
- Fondazione Arezzo Comunità (sostenitore/patrocinio)
- Comune di Tolentino (sostenitore/patrocinio)
- Comune di Firenze (sostenitore/patrocinio)
- Istituto Comprensivo di Arezzo (primarie e secondarie di primo grado)
- Scuola secondaria di secondo grado di Arezzo
- Istituto Comprensivo di Tolentino (primarie e secondarie di primo grado)
- Scuola secondaria di secondo grado di Tolentino
- Istituto Comprensivo di Firenze (primarie e secondarie di primo grado)
- Scuola secondaria di secondo grado di Firenze